

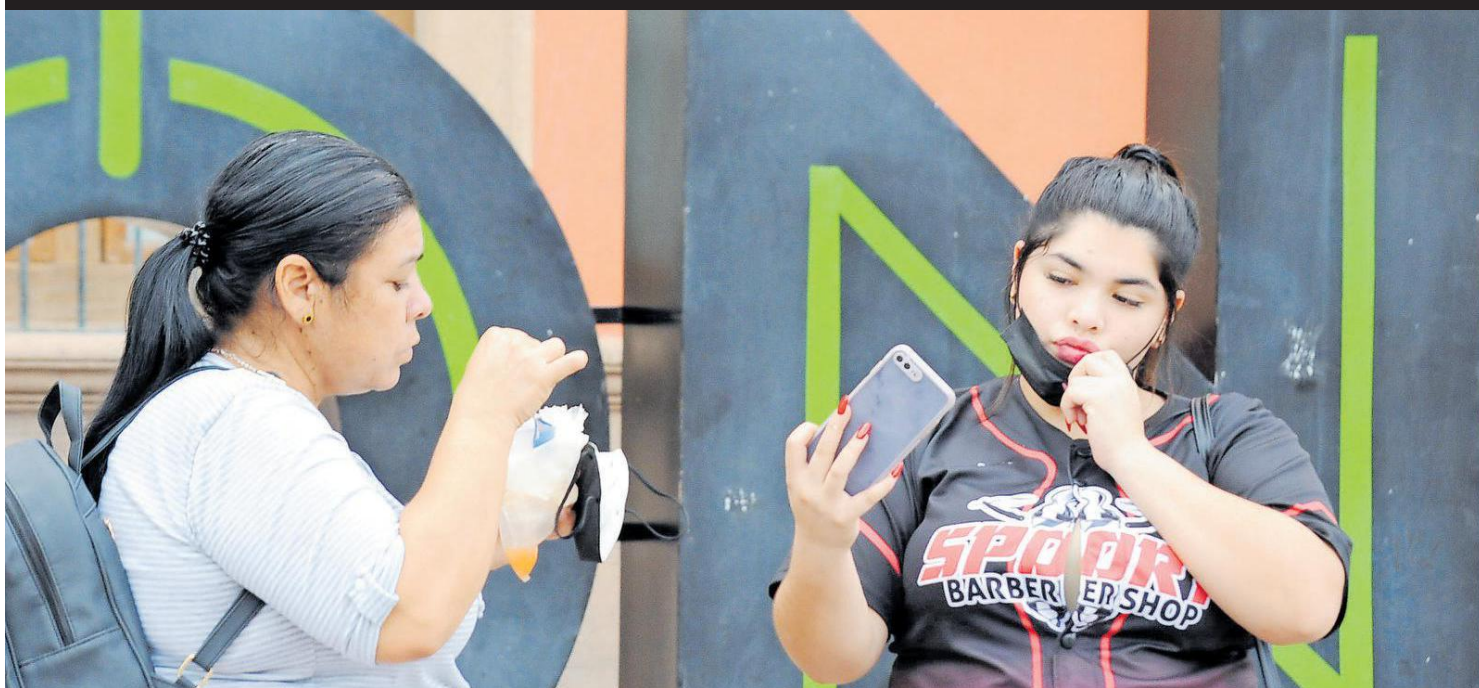


El Sol de León

LEÓN, GUANAJUATO | MARTES 5 DE OCTUBRE DE 2021 | AÑO XI | NO. 4,450 | ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA

PAQUITA RAMOS DE VÁZQUEZ / PRESIDENTA Y DIRECTORA GENERAL

\$8.00



RICARDO SÁNCHEZ

HANNOVER MESSE

Habrà acceso a tecnología

Aprovecharán la Industrial Transformation México (ITM), que se celebrará por tercera vez consecutiva en el Poliforum León, y desde donde se podrá apoyar a las MIPYMES. **Pág. 5**



FRANCISCO CARMONA

Falla en redes afectó comunicación

En un recorrido por la Zona Centro de la ciudad, personas entrevistadas por El Sol de León comentaron las dificultades a las que se enfrentaron por las fallas en WhatsApp, Facebook e Instagram las primeras horas de ayer. **Pág. 12**

EXPLORARÁN NUEVAS ÁREAS DE INVERSIÓN

Fortalece Japón sus negocios en el estado

SANDRA MEDINA

El país nipón y Guanajuato estrechan más sus vínculos culturales, de amistad y educación

Inversionistas japoneses han expresado su interés de canalizar más recursos a su participación de negocios en el estado de Guanajuato, donde también explorarán nuevas áreas de oportunidad mediante la innovación, afirmó el

cónsul general de Japón en León, Katsumi Itagaki.

En entrevista exclusiva para OEM Guanajuato, el diplomático nipón reiteró que existe una sólida relación entre guanajuatenses y japoneses, basada en la con-

fianza y la amistad como resultado del esfuerzo de las empresas japonesas que se han establecido en el estado de Guanajuato.

Dijo que en 2011 había 14 empresas japonesas en esta entidad, pero hacia 2020, según mencionó, había 287 en operación, lo que significa que en nueve años el incremento fue de 20 veces más.

Algunas de las empresas japonesas establecidas en Guanajuato

son Mazda en Salamanca, Honda en Celaya, Toyota en Apaseo el Grande y otras dedicadas al sector logístico, la banca, seguros y suministro de accesorios, entre otras; también establecieron bodegas y oficinas. La comunidad japonesa también ha crecido, el cónsul general explicó que hace 10 años en Guanajuato sólo vivían unos 200 japoneses y ahora hay unos dos mil 500. **Pág. 6**

SAPAL

Renovarán 3 mil metros de tubería en drenaje

Beneficiarán a dos mil 386 vecinos en la Obregón con la renovación de la red sanitaria dañada por el tiempo y desechos de la industria. **Pág. 13**



FRANCISCO MEZA

ANTES DE SU PUBLICACIÓN

AMLO supo de Arganis en los Pandora Papers

El mandatario federal justificó que sólo cuatro de los tres mil mexicanos que están implicados en la trama son cercanos a su Gobierno. **Pág. 22**



Manuel Martínez **Pág. 16**
Sara Lovera **Pág. 17**
Alejandra Pimentel **Pág. 17**
Gerardo Galarza **Pág. 19**

SEGURIDAD

Autoridades municipales reconocieron a policías y tránsitos responsables

Por dar muestra de su valor poniendo en riesgo su vida, en la ceremonia de Honores a la Bandera de este lunes. Evento presidido por el alcalde Héctor López Santillana, acompañado de Sophia Huett López. **Pág. 9**

LA PERA
RESIDENCIAL

\$70,000
DE DESCUENTO
en la compra de tu casa
*Promoción válida octubre 2021

477.790.69.66
CASAS LISTAS PARA ENTREGA INMEDIATA

2 Y 3 RECÁMARAS





EXPANSIÓN

ALGUNAS de las empresas japonesas establecidas en Guanajuato son Mazda en Salamanca, Honda en Celaya, Toyota en Apaseo el Grande y otras dedicadas al sector logístico, banca, seguros y suministro de accesorios

Toyota se encuentra instalada en Apaseo el Grande, en donde ha sido detonante del crecimiento de la entidad
/FRANCISCO CARMONA

A TRAVÉS DE LOS NEGOCIOS

Fortalecen relaciones Guanajuato y Japón

SANDRA MEDINA

El país nipón y el estado abajeño estrechan cada vez más sus vínculos culturales y de amistad, celebra el cónsul en León, Katsumi Itagaki

Inversionistas japoneses han expresado su interés de canalizar más recursos a su participación de negocios en el estado de Guanajuato, donde también explorarán nuevas áreas de oportunidad mediante la innovación, afirmó el cónsul general de Japón en León, Katsumi Itagaki.

En entrevista exclusiva para OEM Guanajuato, el diplomático nipón reiteró que existe una sólida relación entre guanajuatenses y japoneses, basada en la confianza y amistad, resultado del esfuerzo de empresas japonesas que se han establecido en Guanajuato.

Dijo que en el 2011 había 14 empresas japonesas en esta entidad, pero reconoció que hacia 2020 había 287 en operación, lo que significa que en nueve años el incremento fue de 20 veces más.

Algunas de las empresas japonesas establecidas en Guanajuato son Mazda en Salamanca, Honda en Celaya, Toyota en



Armadoras y empresas de autopartes han establecido sus plantas

Apaseo el Grande y otras dedicadas al sector logístico, banca, seguros y suministro de accesorios, entre otras; también establecieron bodegas y oficinas.

La comunidad japonesa también ha crecido, el cónsul general explicó que hace 10 años en el estado de Guanajuato sólo vivían unos 200 japoneses y ahora hay unos dos mil 500, lo que representa 12 veces más. La sociedad mexicana los ha recibido con respeto y cariño.

Entre otras facilidades para su mejor

adaptación cuentan con la línea "Japan Desk" cuando marcan el 911, así como señalética en japonés en algunas carreteras y parques, entre otras cosas.

Comentó que las ciudades que representan mayor comodidad para la comunidad japonesa son León, Irapuato y Salamanca, pues son cercanas a sus lugares de trabajo, tienen educación para sus hijos, seguridad e infraestructura básica.

Dijo que el estado es uno de los más prominentes para un buen desarrollo eco-

nómico en México y goza de calidad en altos niveles de vida y cultura.

Informó que Guanajuato y, en general, la región del Bajío son ricos culturalmente en todos los niveles, por lo que a pesar de las limitaciones que afrontaron a su llegada, y gracias al apoyo de gobierno del Estado y a los guanajuatenses, se logró explorar y disfrutar de la variedad de bondades que el estado ofrece.

Aseguró que en la entidad hay buen clima, buena ubicación geográfica, infraestructura vial, calidad de recursos humanos y estupendos parques industriales.

287

EMPRESAS japonesas operaban en la entidad hasta 2020, cuando en el 2011 había apenas 14

ESTADO EN CRECIMIENTO

Katsumi Itagaki compartió que los motores económicos son los sectores automotriz, zapatero, cuero y agricultura-agroindustria. Se espera que se desarrollen otros sectores con las tecnologías aprendidas y el llamado know-how, en la apuesta por la innovación.

Explicó que de manera coincidente con la política de atracción de inversión extranjera del gobierno del Estado, desde 2010 varias armadoras y empresas de autopartes japonesas decidieron establecer sus plantas aquí. Cerca del 70% de los integrantes de la comunidad japonesa forman parte de los sectores más importantes.

Reconoció que en 2020 y este año, por temas de la pandemia por la Covid-19, ha

sido difícil para la mayoría de las empresas japonesas tomar nuevas decisiones de expansión en el extranjero, pero en los últimos meses se observa el aumento en la inversión de las plantas existentes.

El cónsul general de Japón en León informó que Toyota en México aumentó su inversión a 170 millones de dólares; Denso México, una de las empresas de autopartes más reconocidas, realizó la tercera expansión de su planta en el municipio de Silao con un monto de inversión de 9.8 millones de dólares.

Consideró que una vez superada la pandemia las inversiones japonesas regresarán a su ritmo normal y se generarán nuevas oportunidades para ambos países. Desde la apertura del Consulado de Japón en el año 2016 han tenido la visita de las cámaras de Comercio e Industria de diferentes prefecturas de Japón que muestran un gran interés por expandirse en Guanajuato o la zona del Bajío.

ESPERAN LLEGADA DE ITM

Katsumi Itagaki ve mucho interés en el concepto de Mentefactura que el gobernador Diego Sinhue Rodríguez Vallejo lanzó en junio, por lo que espera conocer de cerca las nuevas tecnologías de automatización y manufacturas inteligentes que se presentarán en la Industrial Transformation México (ITM) 2021, de la Hannover Messe México, donde también participarán empresas japonesas. Es un punto de partida para las bases de nuevos renglones en la economía guanajuatense que se sumarán a los sectores ya existentes.

La comunidad japonesa está contenta por el clima del estado, la hospitalidad y la amabilidad del guanajuatense, está interesada en la cultura, la arquitectura, la vida mexicana y las expresiones culturales como la música, el baile, la gastronomía y bebidas, el turismo y deporte, etc.

"En mi caso y cuando tengo la oportunidad, procuro visitar ciudades consideradas patrimonio cultural de la UNESCO, pueblos mágicos, parques naturales. Una grata sorpresa ha sido, no sólo para mí sino para muchos otros coterráneos, la gran oferta de vinos y tequilas mexicanos de excelente calidad. Ciertamente México es uno de los países más atractivos para los japoneses", compartió.

Con la llegada de empresas niponas y la expansión de la comunidad japonesa aumentó el interés por conocer su cultura y ahora el idioma puede estudiarse en la Universidad de Guanajuato y en escuelas privadas. La promoción del entendimiento mutuo avanza de la mano de la economía y la cultura.

ENFRENTAN GRANDES RETOS: SEGURIDAD Y LA COVID -19

El tema de la Covid-19 y la seguridad son de gran interés para la comunidad japonesa y también para los empresarios del estado, compartió el entrevistado.

Señaló que en comparación con hace 10 años, la inseguridad les preocupa más, pero las autoridades estatales han brindado atención a las comunidades extranjeras y se esfuerzan por mejorar la situación.

"Un avance significativo en el tema de



La entidad goza de altos niveles de vida y cultura, asegura Itagaki



La relación entre guanajuatenses y japoneses se basa en la confianza y amistad



Katsumi Itagaki, cónsul de Japón en el municipio de León

seguridad impactaría positivamente no sólo a las empresas y a sus trabajadores, sino a los viajeros que vienen a México todos los años y que buscan nuevos destinos turísticos aparte de los mundialmente conocidos", precisó.

Con el gobierno del Estado y autoridades municipales mantienen comunicación activa, el Consulado general ofrece información y estadísticas en materia de seguridad a los ciudadanos japoneses basados en los datos que brindan las autoridades a cargo.

"Adicionalmente tienen la línea de 911 en japonés, llamada "Japan Desk", por lo que, como cónsul general, estoy muy agradecido por estas acciones que el gobierno del Estado de Guanajuato y sus autoridades municipales aplican para ayudar a dar una mejor estabilidad y calidad de vida", explicó.

Por otro lado, la Covid-19 ha afectado a todo el mundo, pero los gobiernos en todos los niveles, el sector privado y el público se han esforzado para superar las dificultades, por lo que Katsumi Itagaki visitó cerca de 30 empresas japonesas en el estado que por la contingencia suspendieron sus actividades hasta finales de mayo del 2020 y constató que, desde su reinicio de actividades en junio del 2020, siguen correcta y puntualmente los protocolos sanitarios establecidos por el gobierno del Estado y no han representado fuente de contagios.

"Las empresas japonesas están intentando volver al nivel de producción que tenían antes del inicio de la contingencia por la pandemia. Algunas lo han logrado y otras están en proceso de recuperación", dijo.

Para combatir la pandemia han asumi-



KATSUMI ITAGAKI

CÓNSUL DE JAPÓN EN LEÓN

Para mí, México es el séptimo país hispanoparlante en el que tengo la fortuna de vivir, así que ha sido muy interesante ampliar mi conocimiento sobre América Latina"

do los costos, siguen con la sanitización de plantas, aumento de transporte para los trabajadores, acondicionamiento de los espacios y se esfuerzan por mantener la plantilla de trabajadores. La vacunación se ha extendido a la comunidad japonesa y actividades de producción de las plantas, japoneses y trabajadores mexicanos.

APUESTA POR EL T-MEC

Por otro lado, compartió que en México hay muchas empresas japonesas que realizan sus actividades empresariales en el contexto de la región de Norteamérica. En la zona establecieron una economía firmemente integrada por la cadena de suministro en la industria automotriz y otros sectores.

"En este sentido, pienso que el T-MEC refuerza el buen camino ya emprendido con el anterior tratado y no hay duda de que fomentará las inversiones hacia México. Muchas empresas japonesas, actualmente, realizan sus negocios dentro del marco del T-MEC y otras están tratando de ajustarse a las nuevas normas que establece. Es un tema del cual debemos estar pendientes para entender cuáles serán los efectos en las empresas japonesas", concluyó.