

CONSULADO GENERAL
DEL JAPÓN EN LEÓN

JETRO

Japan External Trade Organization

EMBAJADOR DE BUENA VOLUNTAD DE GASTRONOMÍA JAPONESA

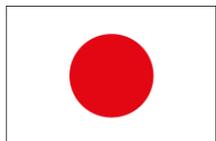
El sistema de “Embajador de Buena Voluntad de Gastronomía Japonesa” es un título honorario que otorga el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón, a aquellos individuos que contribuyen a la difusión de la gastronomía japonesa y la cultura alimentaria de Japón en el extranjero.

Este marco de reconocimiento se creó en el año 2015, y, hasta la actualidad, se han nombrado alrededor de 60 embajadores dentro de Japón y 130 embajadores en 50 países y regiones fuera del país. Se espera que los embajadores, tras ser nombrados, colaboren en las actividades organizadas por el Ministerio u otras organizaciones relativas con el esquema, además de promover la difusión de información por medio de sus propias actividades o a través de diversos medios de comunicación.

El nombramiento del Sr. Ytuarte se hizo efectivo en diciembre de 2022. El Ministerio valoró altamente su amplia trayectoria en la difusión de la cocina japonesa a través de su cadena de restaurantes, del entendimiento profundo de la cocina y cultura japonesa en general, además de su participación esencial en los eventos de intercambio cultural, sobre todo, el Festival Gastronómico Hiroshima que se ha venido realizando desde el 2015 con sede en varios municipios del estado de Guanajuato.

Actualmente, en México existen 4 embajadores, incluyendo al Sr. Felipe Ytuarte:

- Sr. Edo López, Fundador de Grupo Kobayashi (2019)
- Sr. Yasuo Asai, dueño y chef de "Asai Kaiseki Cuisine" (2022)
- Sra. Kazu Kumoto, dueña y Chef de "Kazu's Kitchen" (2022)
- **Sr. Felipe Ytuarte Núñez, Director General de Grupo Fynso (2022)**



CONSULADO GENERAL
DEL JAPÓN EN LEÓN

JETRO

Japan External Trade Organization

CERTIFICACIÓN DE JAPANESE FOOD SUPPORTER

El sistema de “Japanese Food Supporter” fue instituido en 2016 por el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón (MAFF), para certificar e identificar restaurantes, bares y tiendas que utilizan y comercializan alimentos y bebidas de origen japonés, como “Promotor de Productos Japoneses” con el fin de impulsar su consumo fuera de Japón. Al 31 de enero de 2023, están registrados 8,102 establecimientos, y 196 de los cuales están localizados en México. Respecto a los países latinoamericanos, Brasil 218, México 196, Perú 31, Argentina 21, Paraguay 9, Chile 5 y Colombia 2 establecimientos.



More of that taste of Japan

REFERENCIAS:

"Embajador Especial de Buena Voluntad de Gastronomía Japonesa" y "Embajador de Buena Voluntad de Gastronomía Japonesa" (enlace externo del Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca de Japón).

https://www.maff.go.jp/j/shokusan/gaisyoku/shokubunka_taishi/

Sexto Festival Gastronómico Hiroshima (noviembre 2022)

https://www.leon.mx.emb-japan.go.jp/itpr_ja/11_000001_01440.html

Certificación “Japanese Food Supporter”

<https://www.jetro.go.jp/en/trends/foods/supporter/>

Entrevista al Sr. Felipe Ytuarte Núñez como "Embajador de Buena Voluntad de Gastronomía Japonesa" y Restaurante Sato como “Japanese Food Supporter”

https://www.jetro.go.jp/en/trends/foods/supporter/interview/sato_es.html

FIN